

# Version "plus" pour le 15ème salon

**P**lus d'exposants, plus d'animations et donc, logiquement, plus de visiteurs : recette gagnante pour la quinzième édition de L'Avis Nature, le salon organisé par Racine SAP. Ces 29 et 30 janvier, seul le lieu n'a pas changé avec le centre de formation GNFA à Nicopolis Brignoles. L'avantage du site associe des lieux d'expositions abrités, des salles pour les conférences, des parkings et des

sites semi-ouverts pour les démonstrations de plein air. Car là tient le secret de la réussite : associer confort, praticité et convivialité pour, sur invitations, accueillir cette année 1.400 visiteurs. Entreprises de parcs et jardins, horticulteurs, maraîchers, pépiniéristes, responsables techniques des collectivités, des golfs, vignerons, arboriculteurs ou céréaliers se sont croisés sur les deux jours, assistant aux démonstrations, s'informant sur les nouveautés, mais

aussi, assistant à une série de mini conférences. De la lutte biologique contre les ravageurs en passant par les tendances du packaging, la réglementation sanitaire, les résistances du gazon aux maladies, les carburants alternatifs comme les alkylates ou encore le traitement de l'oïdium ou la filtration tangentielle, pas moins de 23 thématiques ont été développées.

Les objectifs des organisateurs qui se sont associés pour partenaires

Espaces Verts Diffusion, Terraculture, Concept Marketing, Concept Emballage, Visea et, cette année, la Communauté de Communes Comté de Provence, les Vignerons Indépendants et Coopérateurs, ont été atteints avec un doublement du nombre des visiteurs mais aussi un taux de satisfaction frôlant la perfection. La volonté d'ouvrir ce rendez-vous traditionnellement réservé aux espaces verts et à l'environnement à l'ensemble de la filière agricole démontre également l'attente des visiteurs en terme d'informations techniques, pratiques et réglementaires. La fréquentation de ces 2.500 m2 d'exposition confirme le besoin d'une information ciblée et de proximité qualitative, d'autant plus qu'un grand nombre d'invités s'était spontanément inscrit en ligne auprès de Racine pour pouvoir venir au salon. Une ascension à suivre.

Pascale Porte



L'AVIS NATURE



*des 24,3 millions  
de chiffre d'affaires de  
Racine SAP sont  
réalisés en agriculture,  
23 % en espaces  
verts, 5 % en libre  
service agricole et  
3 % en formation*